



Beleidsplan 2023-2027

Stichting Rommelmart Haren

Update 2024

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Organisatie.....	3
3. Doel.....	3
4. Missie en visie.....	4
4.1 Missie: waar staan we voor?	4
4.2 Visie: waar gaan we voor?.....	4
4.3 Doelstellingen: waar laten we ons door leiden?	5
5. De werkzaamheden: hoe zijn de taken verdeeld?	5
6. Financiën: hoe verwezenlijken we ons doel?	6
6.1 Bestedingsbeleid	6
6.2 De manier waarop de Stichting geld verwerft	6
6.3 Donaties en legaten.....	6
6.4 Vermogen	6
6.5 Beloningsbeleid	6
7. Speerpunten en ambities beleidsperiode: waar werken we aan?	7
8. Het bestuur en algemene gegevens.....	8

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2023-2027 van de Stichting Rommelmarkt Haren, hierna aangeduid met 'de Stichting' of 'de Rommelmarkt'. Dit plan is in het voorjaar 2024 geactualiseerd.

Het beleidsplan moet gezien worden als het kader waarmee en waarbinnen we helder willen maken wat de Stichting de komende jaren voor zichzelf aan doelstellingen heeft geformuleerd. Zij is zich daarbij bewust van een continu veranderende omgeving.

De Stichting is in 1980 opgericht en beoogt sindsdien door de verkoop van ingebrachte spullen financiële middelen te verkrijgen, waarmee ze projecten in ontwikkelingslanden ondersteunt.

Stichting Rommelmarkt Haren is sinds haar oprichting een actieve, enthousiaste en ondernemende organisatie en wil dat nog heel lang blijven, om zoveel mogelijk projecten in ontwikkelingslanden te ondersteunen.

2. Organisatie

De Stichting verricht alle handelingen die te maken hebben met hergebruik van goederen en de bewustwording met betrekking tot het hergebruik en de projectondersteuning.

De Stichting kent een formeel bestuur. De Stichting is een inclusieve stichting, waarvan de kern uit 30 tot 35 vrijwilligers bestaat. Alle vrijwilligers leveren een bijdrage aan het realiseren van het doel van de Rommelmarkt. Zij staan met elkaar voor de opgave de Stichting draaiende te houden.

Alle vrijwilligers die zijn geregistreerd bij het secretariaat van de stichting, zijn WA-verzekerd via een collectieve verzekering (vanuit de gemeente). Ook is een ongevallenverzekering afgesloten.

De Stichting hanteert een huishoudelijk reglement en kent gedragsregels. Deze staan op de website van de Stichting. Ook de statuten zijn hier te vinden.

3. Doel

In onze statuten staat het volgende als Doel van de Rommelmarkt vermeld:

1. De Stichting heeft ten doel het bijeenbrengen van gelden voor de financiering van kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden.
2. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het exploiteren van kringloopwinkels en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt.
3. De Stichting heeft mede ten doel het bevorderen van de betrokkenheid van de inwoners van het dorp Haren en directe omgeving (gemeente Groningen) ten aanzien van de problemen van ontwikkelingslanden en het (doen) ondersteunen van deze landen.
4. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

We kunnen ruim 40 jaar na de oprichting constateren dat de Stichting steeds met succes heeft gewerkt aan het realiseren van haar doelen. Al heel wat jaren vanuit de locatie aan de Hortuslaan en sinds medio 2020 ook vanuit de grote winkel. Eerst 2 jaar aan de Brinkhorst en sinds augustus 2022 aan de Rijksstraatweg te Haren.

Het doel van onze stichting vindt zijn basis in de volgende kernwaarden:

Waardevol leven

Nederland is een welvarend land. Haren een welvarende woonomgeving. Dat is niet vanzelfsprekend. In grote delen van de wereld is het anders:

- Schoon drinkwater is er schaars;

- Onderwijs is niet voor iedereen toegankelijk;
- Meisjes worden vaak achtergesteld;
- Het voedsel is vaak eentonig;
- Klimaatproblematiek verergert de moeilijke leefomstandigheden en treft ontwikkelingslanden onevenredig vaak en hevig.

En zo is er een lange lijst met verschillen te benoemen. We voelen ons verantwoordelijk te helpen deze verschillen te verkleinen. We zijn ons daarbij bewust van onze beperkte rol, maar dat vermindert niet ons enthousiasme.

De wereld een beetje mooier

De westerse welvaart manifesteert zich ook in het gemak, waarmee we iets als afval afdanken. In de afgelopen decennia is daarbij het besef gegroeid dat veel spullen een tweede leven verdienen. Kringloopwinkels doen het goed in de gehele westerse wereld. Hergebruik vindt overigens ook veelvuldig plaats in ontwikkelingslanden, maar dan vooral uit noodzaak en schaarste. Door het faciliteren van een locatie waar spullen kunnen worden ingebracht (en indien nodig worden opgehaald) en het runnen van een winkel worden gelden gegenereerd om projecten te ondersteunen. De winkel is in feite het uithangbord van de boodschap dat 'onze afgedankte spullen de wereld een beetje mooier maken'.

Zinvol vrijwillig

De Stichting draait op vrijwilligers. Het uitgangspunt is dat iedereen welkom is. Uiteraard is affiniteit met het doel van de Stichting en met de werkzaamheden die daaruit voortvloeien van belang. Onze vrijwilligers zijn feitelijk 'het kapitaal' van de Stichting. De Stichting wil zich dan ook nadrukkelijk blijven inzetten op het bewerkstelligen van een plezierige werkomgeving voor de vrijwilligers, waarbij het adagium is: vrijwillig, niet vrijblijvend. De komende jaren zal het vrijwilligersbeleid nadrukkelijk geagendeerd zijn. De omvang van de groep dwingt ons tot een stevige maar zorgvuldige aanpak om organisatorisch op de toekomst voorbereid te zijn.

4. Missie en visie

4.1 Missie: waar staan we voor?

Onze missie, ons bestaansrecht, is het samen gelden vrijmaken en hergebruik stimuleren voor een betere wereld daar en hier.

We doen dat op basis van de vier pijlers waarop de Rommelmarkt berust:

- Het ondersteunen van kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden van Nederlandse organisaties met ANBI-status¹;
- Vrijwilligers die zich op vrijwillige basis met hart en ziel daarvoor inzetten;
- Voorvechter zijn van het hergebruik van goederen.
- Het beperken en voorkomen van milieuschade door eigen handelen.

4.2 Visie: waar gaan we voor?

Met de pijlers van onze missie als uitgangspunt gaan we voor

- het kansen creëren voor mensen in ontwikkelingslanden om hun potentieel te versterken. (Meer dan 50% van de winkelopbrengsten gaat naar goede doelen.)
- een saamhorige groep vrijwilligers die zich gezien en geaccepteerd voelen en het gevoel hebben dat ze 'erbij horen' en 'ertoe doen'. Daarbij is het van belang dat onze vrijwilligers zich veilig voelen in hun werkomgeving, zowel fysiek veilig alsook emotioneel en sociaal veilig; grensoverschrijdend en/of ongewenst gedrag wordt niet getolereerd. (Werken bij de Rommelmarkt is voor iedereen leuk.)

¹ In uitzonderlijke gevallen kan het bestuur afwijken van de ANBI-verplichting.

- het bewuster maken van de mensen in Haren dat hun afgedankte spullen een tweede leven verdienen en dat daarmee de wereld een beetje mooier kan worden gemaakt.
- het terugdringen van het belasten van het milieu door de Stichting zelf. Een betere wereld begint immers bij jezelf.

4.3 Doelstellingen: waar laten we ons door leiden?

De Rommelmarkt slaagt al decennia in het verwezenlijken van haar doelen. De nieuwe grote winkel, de maatschappelijke ontwikkelingen (waardering hergebruik, duurzaamheid, verschillen tussen arm en rijk) vergen aangescherpte ambities.

Onze visie is de basis van deze ambities. De verhuizing naar een nieuwe locatie stelt de organisatie echter ook voor een reeks uitdagingen. De komende jaren zullen worden benut om deze aan te pakken. Uiteraard binnen de financiële en organisatorische mogelijkheden.

- Beide winkels zijn zodanig aantrekkelijk ingericht dat meer mensen onze winkels bezoeken.
- De groep vrijwilligers binnen de Stichting hanteert een helder werkproces, waardoor nieuwe mensen gemakkelijk worden opgevangen en de verschillende werkgroepen zelfstandig hun weg vinden. De continuïteit wordt daarmee gewaarborgd.
- De Stichting is bij alle Harenaars bekend als de inbrenglocatie voor afgedankte spullen en de eerste winkel om te kopen. (Ook de ANBI-status is gemeengoed.)
- De Stichting handelt milieubewust en kiest voor de duurzame variant.

5. De werkzaamheden: hoe zijn de taken verdeeld?

Binnen onze organisatie zijn verschillende taken en clusters van taken, waar enkele mensen zich op richten en waar zij zich prettig bij voelen:

- Inname van spullen
- Ophalen/brengen van spullen
- Sorteren grof en fijn
- Controleren op kwaliteit
- Winkelinrichting
- Prijzen van artikelen
- Winkeldiensten
- Sorteren en afvoeren afvalstoffen en spullen voor andere kringloopwinkels.

Om dit optimaal te laten verlopen, zijn er verschillende werkgroepen die zich richten op een specifieke productgroep, zoals:

- Boeken
- Kleding, tassen en schoeisel
- Kleine elektrische apparatuur
- Speelgoed
- Kunstobjecten
- Sieraden
- Keukenspullen en woninginrichting
- Gereedschappen en ijzerwaren
- Digitale verkoop
- Het voorleggen aan deskundigen van bijzondere objecten.

Daarnaast zijn er werkzaamheden nodig om dit allemaal te faciliteren zoals:

- Bestuurstaken
- Beoordelen projectaanvragen
- Technische zaken
- Communicatie en promotie.

6. Financiën: hoe verwezenlijken we ons doel?

6.1 Bestedingsbeleid

De Stichting heeft geen winstoogmerk. De Stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf, maar om zoveel mogelijk gelden vrij te maken om projecten mee te ondersteunen. Uiteraard heeft de Stichting de nodige beheerskosten. Deze komen vooral voort uit de huur van de panden, de bus, promotie en bestuurskosten. Voor 2022 is hiervoor een bedrag van ongeveer € 55.000,00 begroot. Rekening moet ook worden gehouden met het feit dat de Stichting met ingang van 1 april 2022 btw moet afdragen.

De Stichting heeft als uitgangspunt dat de beheerskosten niet meer dan 50% van de omzet mogen bedragen. Gestreefd wordt naar hooguit 35-40%.

Ook worden gelden gereserveerd voor algemene bijeenkomsten en lief/leed van de vrijwilligers.

Alle aanvragen voor projecten worden na een eerste check door de secretaris op formele vereisten op inhoud beoordeeld door een commissie van 3 vrijwilligers. Deze commissie presenteert haar voordracht aan de vrijwilligers tijdens een algemene vergadering. Het bestuur neemt veelal de voordracht over en motiveert eventuele afwijkingen. Jaarlijks treedt één van de leden af en wordt er een nieuw lid door het bestuur benoemd.

Elk jaar wordt door een kascommissie, bestaande uit twee vrijwilligers, een controle uitgevoerd op de boekhouding van het afgelopen jaar. De commissie doet van haar bevindingen verslag in de Algemene Vrijwilligers Vergadering in het voorjaar. De commissie bestaat uit twee vrijwilligers. Jaarlijks treedt één van de leden af en wordt er een nieuw lid door het bestuur benoemd.

6.2 De manier waarop de Stichting geld verwerft

De Stichting verwerft gelden door de verkoop van spullen (zie doel in par. 3). Daarnaast worden bepaalde spullen via markten, veilingssites en digitale platforms verkocht. Ook worden enige inkomsten verkregen door het verdergaand scheiden en verkopen van bepaalde afvalstoffen (metalen).

6.3 Donaties en legaten

In 2021 heeft de Stichting de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling)-status aangevraagd. De aanvraag is in februari 2022 door de Belastingdienst gehonoreerd. De ANBI-status heeft een aantal belastingvoordelen bij erven en schenken. Zo mogen mensen een gift aan de Rommelmarkt aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. En betaalt de Rommelmarkt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen.

6.4 Vermogen

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden en door het bestuur geformuleerde beleidsdoelstellingen. Er wordt gestreefd naar een vermogen dat ongeveer de helft van de jaaromzet bedraagt. Dit ten behoeve van vervangingsinvesteringen en calamiteiten.

6.5 Beloningsbeleid

Bestuursleden en de vrijwilligers ontvangen geen beloning.

De daadwerkelijk voor de Stichting gemaakte onkosten kunnen altijd worden gedeclareerd. Geen van de vrijwilligers is bevoegd financiële transacties aan te gaan, anders dan met instemming van het bestuur.

7. Speerpunten en ambities beleidsperiode: waar werken we aan?

De komende jaren wordt invulling gegeven aan de volgende ambities:

1. Werving nieuwe vrijwilligers en bestuursleden.
2. Beide winkels hebben een forse reductie van hun energiegebruik bewerkstelligd.
3. De locatie Hortuslaan is operationeel als volwaardige winkel.
4. De verkopen via digitale platfora is vanzelfsprekend.
5. Langduriger en steviger projectondersteuning is ingevoerd.
6. Heroverweging van onze richtlijnen donatieverzoeken.
7. Promotie van de winkels en hun producten.
8. We kopen onder andere duurzame producten, waar mogelijk bij organisaties die vergelijkbare doelen kennen. Het liefst lokaal.

Ad 1. Het bestuur is zich ervan bewust dat aanvulling van de vrijwilligers, niet alleen in de winkel maar vooral ook 'achter de schermen' (de logistiek), een grote noodzaak is. Veel van onze vrijwilligers werken al vele jaren bij de Rommelmarkt Haren. Zij hebben zo langzamerhand een leeftijd bereikt dat ze wel wat zouden willen minderen (of zelfs stoppen). Ze voelen zich echter uit verbondenheid verplicht door te gaan, omdat er anders te weinig mensen zijn om de vele klussen te klaren.

De voorzitter en de penningmeester zijn per 1 september 2024 resp. 1 december 2024 aftredend. Zij hebben zich nu reeds voor een tweede periode van 4 jaar opnieuw beschikbaar gesteld in hun respectievelijke functies, hetgeen door de andere bestuursleden in dank is aanvaard. Aangezien zij na deze periode hun volledige bestuurstermijn hebben ingevuld (2 x 4 jaar), zal vanaf het najaar 2027 actiever naar opvolgers worden gezocht. Maar behalve dat is aanvulling van het huidige bestuur beslist noodzakelijk. Het bestuur is al een tijd bezig met het werven van nieuwe vrijwilligers en bestuursleden, maar beraadt zich op mogelijkheden om de werving te intensiveren.

Ad 2. De verlichting wordt aan de hand van een verlichtingsplan geoptimaliseerd en verduurzaamd. Daarnaast wordt gekeken of er voor de koudere perioden een andere wijze van verwarming kan worden bewerkstelligd. Minder algemeen en meer gericht op de werklocaties.

Tevens wordt nagegaan of het mogelijk is om zonnepanelen te plaatsen om (een deel van) het eigen energieverbruik zelf op te wekken.

Ad 3. Aan de hand van een plan, dat in 2024 zal worden ontwikkeld, wordt de locatie Hortuslaan zodanig aangepakt dat deze niet meer afhankelijk is van enkele personen. Het inbrengen en sorteren van goederen is verbeterd door hier meer ruimte voor beschikbaar te maken. In de sliptstream van dit plan wordt ook opnieuw gekeken naar de positie van de garagebox in het geheel.

Ad 4. Te veel producten worden niet verkocht en afgevoerd naar andere winkels, terwijl de overtuiging bestaat dat deze via digitale marktplaatsen wel verkocht zouden kunnen worden. In 2024 zal een plan worden opgesteld en geoperationaliseerd, waarmee de digitale verkoop wordt opgepakt en aangejaagd.

Ad 5. De wens bestaat om ook een duurzamere relatie, wellicht meerdere, aan te gaan met organisaties en de projecten die in aanmerking komen voor steun. Dit biedt dan ook kansen om nadrukkelijker promotie activiteiten te koppelen aan deze relatie. Bijvoorbeeld in de winkel en op onze website, maar wellicht ook in free-publicity.

Ad 6. Op advies van de commissie projectenbeoordeling heeft het bestuur op zijn beleidsdag van 2 juni 2024 inmiddels besloten alleen te doneren aan organisaties die

gevestigd zijn in de provincies Groningen, Friesland, Drenthe en Overijssel en de Noordoostpolder. Een tweede wijziging is dat de organisaties jaarlijks een aanvraag kunnen doen. In voorkomend geval kan het bestuur van de regio restrictie afwijken, indien er sprake is van noodhulp. Het bestuur had eerder in zijn vergadering van 10 juli 2023 noodhulp als volgt gedefinieerd: 'hulp in acute situaties'.

Ad 7. In de afgelopen jaren kenmerkte promotie en publiciteit zich vooral door het ad hoc-karakter ervan. Met het wekelijkse actualiseren van de facebookpagina is een eerste stap gezet om dit een ander, structureler karakter te geven. In de komende jaren willen we dit planmatig intensiveren.

Ad 8. Bijvoorbeeld koffie, thee, suiker en andere dagelijkse boodschappen kopen we in bij de Wereldwinkel Havos in Haren. Ons toiletpapier betrekken we van 'a good roll', een organisatie die van de meerprijs toiletten bouwt op plaatsen waar deze ontbreken in de ontwikkelingslanden.

Bij dit alles blijft het vrijwilligersbeleid en de interne organisatie een belangrijke aandachtspunt. Het verbeteren van de communicatie tussen bestuur en werkgroepen en werkgroepen onderling is nooit afgerond. Het bestuur realiseert zich dat terdege. Nieuwe wijzen van elkaar informeren en betrekken wordt in overleg met de vrijwilligers ingevoerd.

Uiteraard moet dit plaatsvinden binnen financiële en organisatorische kaders. Voor elk van de speerpunten zal daartoe een begroting op projectniveau worden opgesteld en jaarlijks zal worden nagegaan of het een en ander nog realistisch is. Dat laatste heeft ook te maken met de noodzaak dat alle vrijwilligers zich hiervoor willen inzetten.

8. Het bestuur en algemene gegevens

Voorzitter:	Sipke Havinga	voorzitter@rommelmarktharen.nl
Secretaris:	Marianne Suurmeijer	secretaris@rommelmarktharen.nl
Penningmeester:	Hans Keijzer	penningmeester@rommelmarktharen.nl
Algemeen lid:	Tonny Pijper	
Algemeen lid:	vacature	

KvK-nummer:	66838010	RSIN-nummer:	856718737
Banknummer:	NL35 INGB 0009 6938 61		

Telefoon bus: 06 83384881; telefoon winkel : 06 30591695